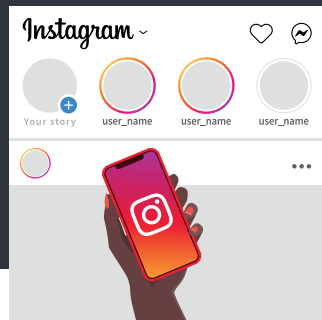


FORMATION INSTAGRAM : NIVEAU 1



OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital appliqués à Instagram.
- Paramétrer un profil Instagram attractif et visible.
- Élaborer une stratégie de communication efficace sur Instagram.
- Maîtriser les fonctionnalités avancées d'Instagram.
- Développer et engager une communauté sur Instagram.

POUR QUI ?

- Entrepreneurs et petites entreprises souhaitant développer leur visibilité sur Instagram.
- Professionnels du marketing et de la communication.
- Créateurs de contenu et influenceurs débutants.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une connaissance de base des réseaux sociaux.
- Posséder un smartphone ou un ordinateur avec accès internet.

DURÉE

7h

LES PLUS / MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Présentations interactives.
- Démonstrations pratiques.
- Ateliers collaboratifs.
- Étude de cas réels.
- Feedback personnalisé.

CERTIFICATION

- Attestation de fin de formation mentionnant les compétences acquises.
- Feedback individualisé pour chaque participant.

MOYENS TECHNIQUES

- Ordinateur et projecteur pour les présentations.
- Accès à internet pour les démonstrations en direct.
- Smartphones pour les ateliers pratiques.
- Logiciels et outils d'analyse des performances Instagram.

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE



Sébastien MARGUIN

Ingénieur de formation. Enseignant en BTS. 23 ans d'expérience

04 86 80 41 99

contact@gest-com.fr / www.gest-com.fr

PROGRAMME

Module 1 : Comprendre les fondamentaux du marketing digital (1 heure)

Contenu :

- Introduction au marketing digital.
- Identification du public cible et construction de la ligne éditoriale.
- Analyse des concurrents sur Instagram.
- Recherche de sources d'inspiration.

Exercices d'applications :

- Définir le public cible de son projet Instagram.
- Réaliser une analyse concurrentielle et identifier 5 comptes inspirants.

Module 2 : Bien démarrer sur Instagram (1 heure)

Contenu :

- Création et paramétrage d'un compte Instagram.
- Choix d'un identifiant et d'une photo de profil.
- Rédaction d'une biographie et choix du lien cliquable.

Exercices d'applications :

- Créer ou optimiser son compte Instagram (personnel, professionnel ou créateur)
- Rédiger une biographie percutante et choisir une photo de profil attractive.

Module 3 : Définir sa stratégie de communication (1.5 heures)

Contenu :

- Les différents formats de contenu sur Instagram.
- Élaboration de la ligne éditoriale.
- Planification des publications avec un calendrier éditorial.
- Création d'une identité visuelle pour un feed harmonieux.

Exercices d'applications :

- Créer un calendrier éditorial pour un mois.
- Concevoir un ensemble de posts cohérent avec une identité visuelle définie.

Module 4 : Maîtriser toutes les fonctionnalités d'Instagram (1.5 heures)

Contenu :

- Les différentes fonctionnalités d'Instagram.
- Utilisation des hashtags.
- Création de stories, posts, carrousels, guides, reels, IGTV et lives.
- Utilisation d'Instashopping

Exercices d'applications :

- Créer une story, un post carrousel et un reel.
- Planifier un live.

Module 5 : Développer sa communauté (2 heures)

Contenu :

- Rédaction de posts engageants.
- Stratégies d'acquisition de communauté via les hashtags.
- Outils de programmation de contenus.
- Analyse des performances et optimisation de la stratégie.

Exercices d'applications : à distance

- Rédiger et programmer une série de post pour une semaine.
- Analyser les performances de son compte et proposer des améliorations.



Formation accessible



Délai d'accessibilité : 3 semaines



Possible à distance

TARIF EN INTER

500 € HT

TARIF EN INTRA

Sur devis

QUALITÉ DE LA FORMATION

Sébastien MARGUIN est certifié Qualiopi. Cela signifie le respect d'un processus qualité strict et rigoureux tout au long de la formation qui fait l'objet d'une évaluation détaillée par les participants.