



## **ATELIER FORMATION**

**Réussir son pitch  
commercial : 2 minutes  
pour convaincre**

# Sébastien MARGUIN

 [www.gest-com.fr](http://www.gest-com.fr)  
 <https://www.linkedin.com/in/sebastien-marguin-94891b26/>

- Ingénieur de formation.
- Enseignant en BTS.
- 18 ans d'expérience dans des fonctions commerciales pour des équipementiers automobiles.
- Fondateur du cabinet GEST'COM ( 7 années d'existence).
- GEST'COM est un cabinet de conseil et de formation qui apporte une expertise commerciale aux TPE / PME.
- Notre positionnement en 3 axes : **Former – Accompagner - Structurer**
- **Former** : pour faire monter en puissance les compétences des chefs d'entreprises et des salariés en développement commercial, marketing et numérique.
- **Accompagner** : car notre conviction c'est que le passage à l'action est la condition du succès.
- **Structurer** : en proposant une gamme de logiciels simples, intuitifs, apportant une vraie valeur ajoutée.



**GEST'COM**  
FORMER · ACCOMPAGNER · STRUCTURER



# Description

Le pitch commercial c'est une conversation rapide qui permet de se présenter très efficacement le plus souvent entre 30 s et 2 minutes.

Il est essentiel que les commerciaux ou les chefs d'entreprise maîtrisent leur pitch sur le bout des doigts. En effet, les premières secondes d'un entretien sont importantes pour faire la différence.

Les applications sont nombreuses : prendre un rendez-vous auprès d'un prospect, faire la différence dans les réseaux d'affaires, mieux se faire connaître sur les réseaux sociaux, élargir son cercle de connaissance au sein d'un grand compte...etc.

***Au travers de cet ATELIER PARTICIPATIF très ludique, les participants construisent leur pitch commercial en temps et réel et repartent avec leurs travaux.***

# Témoignages



- *« Bonjour Sébastien, et Merci pour l'atelier de lundi : j'ai beaucoup apprécié le contenu ainsi que ta façon de nous impliquer tous et chacun. Et puis, j'ai trouvé l'ambiance entre les participants fort agréable, avec des échanges spontanés et enrichissants. »*

Annie Blanc

- *« Bonjour, Ci-joint mon pitch en version courte et en version longue. Très bonne session de formation! »*

BARHOUMI Réda



# Descriptif & moyens techniques

- Présentation orale avec slides
- Exposé de méthodes, partage d'expérience, anecdotes, jeux interactifs
- Durée : 1h / 1h 15.
- 1 video projecteur avec cable sortie VGA.
- Sonorisation : 1 micro + Sortie Audio.
- 1 petite table haute.
- 1 Chaise.



**Budget**  
**(Non concerné)**