

FACEBOOK : 5 REGLES D'OR

1- Stratégie de contenu :

Publier du contenu pertinent qui donnera envie au lecteur de revenir.

Comment ? en racontant une histoire / en publiant des offres originales et attractives.

2- Régularité : « mieux vaut peu que pas du tout »

Pas question de publier chaque jour, une fréquence de 1 publication par semaine est suffisante, mais il conviendra d'être régulier et de ne pas laisser vos lecteurs 2 mois sans news.

3- Partager et faire partager : « on a que les réponses aux questions que l'on pose »

inviter vos amis et demandez leurs de partager et d'inviter les leurs.
Certes, à lui seul un contenu intéressant et pertinent va donner au lecteur l'envie de partager, mais afin d'accroître la montée en puissance de votre communauté ne pas hésiter à mobiliser vos amis proches afin qu'ils mobilisent leurs propres réseaux et accroître ainsi la viralité de vos publications.

4- Faire de la publicité ciblée ou « aux amis de vos amis ».

La publicité FACEBOOK est d'un très bon rapport qualité/prix ne pas hésiter à l'utiliser : 2 campagnes de « mettre en avant » par mois pour un budget de 50€ suffisent pour une zone de chalandise restreinte.

5- Demander des avis :

Ne pas hésiter à demander à vos amis ou clients de témoigner sur Facebook.

PAGE PERSONNELLE →
INVITER DES PERSONNES A
REJOINDRE VOTRE GROUPE
D'AMIS



FAN PAGE →
INVITER VOS AMIS A AIMER VOTRE
PAGE et DEMANDER A VOS AMIS
D'INVITER LEURS AMIS

SUGGESTIONS
FACEBOOKS